1080

1090

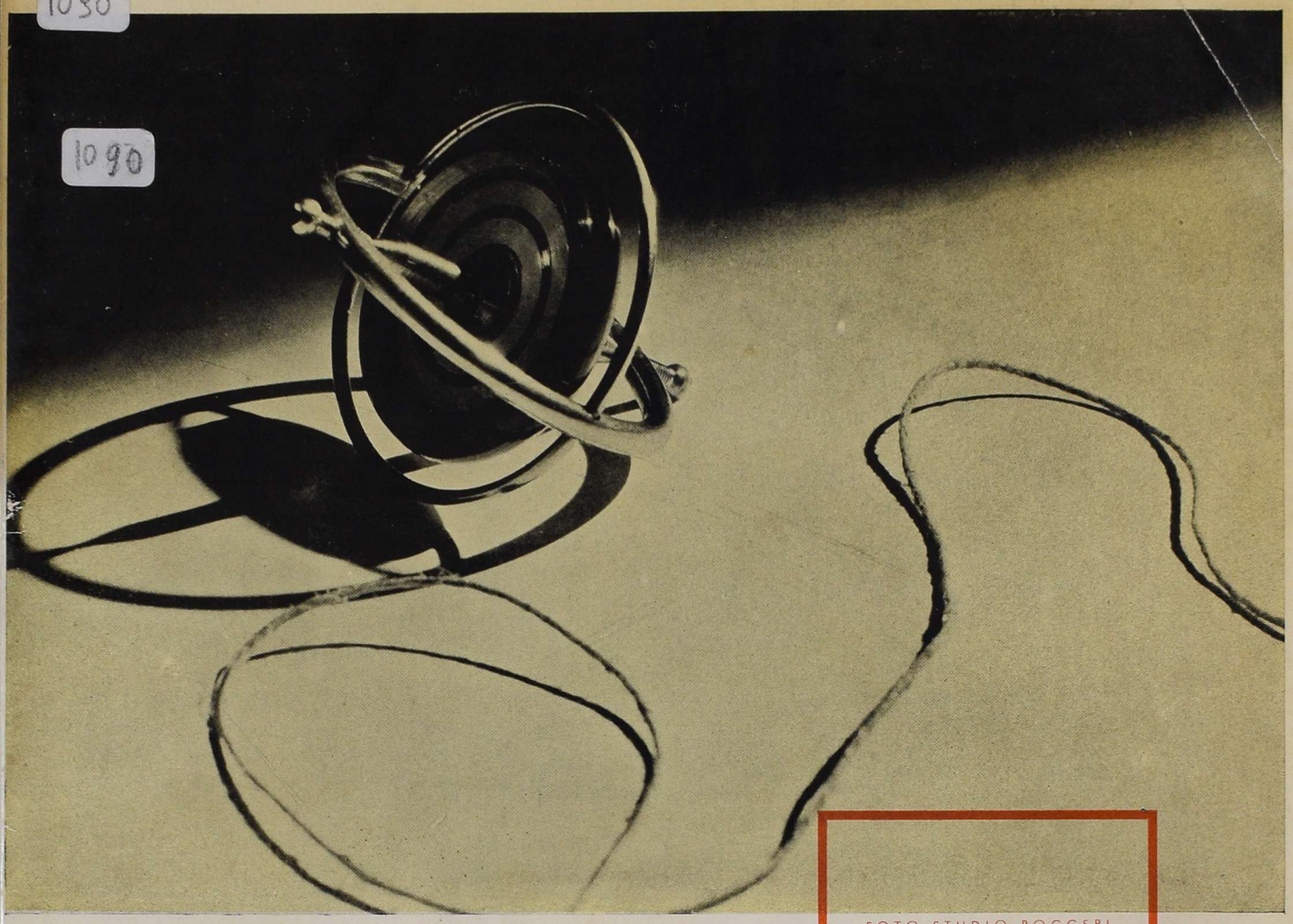


FOTO STUDIO BOGGERI

CAMPO GRAFICO

RIVISTA DI ESTETICA E DI TECNICA GRAFICA . ANNO SECONDO . NUMERO DODICI C. C. POSTALE . DICEMBRE 1934

K 3707062
D 2557753
Obra
ANSfper 36

RAIMONDI E ZUCCA MILANO

VIA PERUGINO NUMERO 24
TELEFONO NUMERO 53-124

FONDERIA DI CARATTERI . MARGINI FILETTI . MACCHINARIO TIPOGRAFICO IMPIANTI COMPLETI

Ogni numero sarà completamente diverso dal precedente

"Ogni numero sarà completamente diverso dal precedente." Più coraggioso e più polemico di così non poteva essere il programma iniziale di "Campo Grafico"; ed i scettici non mancarono di esprimere i loro dubbi. Oggi possiamo ristampare questa frase col compiacimento di averle tenuto fede scrupolosamente.
"Campo Grafico" invece di annunciare soliti grandiosi programmi autunnali per il nuovo anno, si limita a far riscontrare le promesse mantenute.

Chaque numéro sera entièrement différent du précédent

"Chaque numéro sera entièrement différent du précédent." C'était un programme initiel vraiment courageux et polémique de "Campo Grafico", qui souleva au commencement le doute des sceptiques. Nous pouvons répéter aujourd'hui la même déclaration non sans éprouver un sentiment de satisfaction pour le fidèle accomplissement de notre tâche.
Au lieu d'annoncer les grandioses programmes d'automne pour la nouvelle année, "Campo Grafico" se borne à faire constater d'avoir tenu foi à ses promesses.

Jede Nummer wird ganz von der Vorherigen verschieden sein

"Jede Nummer wird von der vorigen vollkommen verschieden sein". Mutiger und polemischer als das konnte das Anfangsprogramm des "Campo Grafico" nicht sein; die Skeptiker haben nicht versäumt ihre Zweifel auszusprechen. Heute können wir diesen Satz mit der Genugtuung, denselben Gewissenhaft eingehalten zu haben, wieder abdrucken. "Campo Grafico" anstatt die gewöhnlichen grossartigen Herbstprogramme für das neue Jahr beschränkt sich die aufrecht erhaltenen Versprechen vergleichen zu lassen.

Amministrazione delle Poste e dei Telegrafi
Servizio dei Conti Correnti Postali

Certificato di allibramento

Versamento di Lire .....

eseguito da _____

_____

residente in _____

via _____

sul c/c n. **3-21744**

Rivista di estetica e di tecnica grafica

Addì _____ 193__

Bollo lineare dell'Ufficio accettante

Bollo e data dell'Ufficio accettante

N. _____
del bollettario ch 9

Vedi a tergo la causale (facoltativa), e la dichiarazione di allibramento.

Amministrazione delle Poste e dei Telegrafi
Servizio dei Conti Correnti Postali

Bollettino per un versamento di Lire .....

Lire .....
(in lettere)

eseguito da _____

residente in _____

via _____

sul c/c n. **3-21744** intestato a **CAMPO GRAFICO**
Rivista di estetica e di tecnica grafica . Via Rugabella n. 9 . MILANO
nell'ufficio dei conti di **MILANO**

Firma del versante Addì _____ 193__

_____

Spazio riservato all'Ufficio dei conti

Mod. ch 8

Bollo lineare dell'Ufficio accettante

Tassa di L. _____

Bollo a data dell'Ufficio accettante

Cartellino del bollettario

L'Ufficiale di Posta

Amministrazione delle Poste e dei Telegrafi
Servizio dei Conti Correnti Postali

Ricevuta

di un versamento di L. .....

Lire .....
(in lettere)

eseguito da _____

_____

sul c/c n. **3-21744**
intestato a **CAMPO GRAFICO**
Rivista di estetica e di tecnica grafica
VIA RUGABELLA NUM. 9 . MILANO

Addì _____ 193__

Bollo lineare dell'Ufficio accettante

Tassa di L. _____

numerato di accettazione

L'Ufficiale di Posta

Bollo e data dell'ufficio accettante

ABBONAMENTO ANNUO L. 20 - ESTERO L. 40

Se richiesto agli Uffici Postali costa ugualmente L. 20 anche per: Austria - Belgio Cecoslovacchia - Danimarca - Danzica - Egitto - Finlandia - Francia - Germania - Lettonia - Lituania - Lussemburgo - Marocco - Norvegia - Olanda - Romania - Svezia - Svizzera - Ungheria

A V V E R T E N Z E

Il versamento in conto corrente è il mezzo più semplice e più economico per effettuare rimesse di danaro in favore di chi abbia un c/c postale.

Chiunque, anche se non è correntista, può effettuare versamenti a favore di un correntista. Presso ogni ufficio postale esiste un elenco generale dei correntisti, che può essere consultato dal pubblico.

Per eseguire il versamento, il versante deve compilare in tutte le sue parti, a macchina o a mano, purchè con inchiostro, il presente bollettino (indicando con chiarezza il numero e la intestazione del conto ricevente qualora già non vi siano impressi a stampa) e presentarlo all'ufficio postale, insieme coll'importo del versamento stesso.

Sulle varie parti del bollettino dovrà essere chiaramente indicata a cura del versante, l'effettiva data in cui avviene l'operazione.

Non sono ammessi bollettini recanti cancellature, abrasioni o correzioni.

I bollettini di versamento sono di regola spediti, già predisposti dai correntisti stessi ai propri corrispondenti; ma possono anche essere forniti dagli uffici postali a chi li richieda per fare versamenti immediati.

A tergo dei certificati di allibramento i versanti possono scrivere brevi comunicazioni all'indirizzo dei correntisti destinatari, cui i certificati anzidetti sono spediti a cura dell'ufficio conti rispettivo.

L'ufficio postale deve restituire al versante, quale ricevuta dell'effettuato versamento, l'ultima parte del presente modulo, debitamente completata e firmata.

Spazio per le comunicazioni del versante al correntista destinatario (facoltative).

Parte riservata all'ufficio dei conti

N._____ dell'operazione

Dopo la presente operazione il credito del conto è di L. .....

Il Direttore dell'Ufficio



DOMENICO PIACENTINI

MILANO . TELEF. 64.898
VIA GIUSEPPE FERRARI 9
TUTTI GLI ARTICOLI ED
ACCESSORI PER ARTI
GRAFICHE SPECIALIZZA-
TA FABBRICA DI RULLI
E PASTA DA RULLI

Fustelle sistema americano per cartelli pubblicitari, scatole, guarnizioni industriali, figure sagomate, diciture, numeri, etichette, ecc. ecc. Fabbrica filetti e fregi ottone per tipografia . Marginatura e blocchi in lega alluminio Macchine foratrici e pettini Cucitrici . Tagliafiletti . Serraforme . Materiale per la composizione tipografica di fustelle per scatole.

F. FORNAROLI MILANO

Via Solferino numero 34 **Telefono numero 65.114**

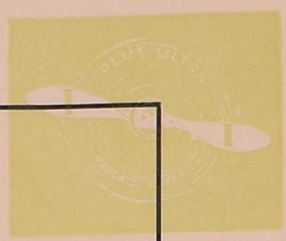
Appoggiamo l'opera dei tipografi d'avanguardia presentando tipi che lo stile moderno esige

SERIE TRIENNALE
SERIE NOVECENTO CHIARA
SERIE NOVECENTO NERIS.
SERIE JONICA CHIARA
SERIE CICLOPE

FONDERIA TIPOGRAFICA E. REGGIANI
MILANO VIA P. CALVI 5 TEL. 53434

~~LINOTIPIA~~
~~TESSARI~~
~~MILANO~~

VIA PASTRENGO NUM. 21
TELEFONO NUM. 691.266
TIPI DI CARATTERI: GRANJON
ITALICO . ELZEVIR . REMINGTON
ACCURATA COMPOSIZIONE MECCANICA PER RIVISTE . GIORNALI
OPUSCOLI . EDIZIONI DI LUSSO
COMPARSE CONCLUSIONALI . ECC.



INCHIOSTRI DA STAMPA BRILLANTI E PURI
PER TIPOGRAFIA . LITOGRAFIA . FOTOTIPIA . LITOGRAFIA SU LATTA
CALCOGRAFIA . RILIEVOGRAFIA . ROTOCALCO . OFFSET . INCHIOSTRI RICALCANTI ALL'ALCOOL PER SACCHETTIFICI, METALLICI (ORO E ARGENTO)

I

INCHIOSTRI FINISSIMI PER STAMPA SU
CARTA PELLORO . CARTE VALORI . CARTE PERGAMENE DA BURRO
CARTE PERGAMINO . CELLOPHAN . CELLULOIDE . CARTE METALLIZZATE
ALLUMINIO IN FOGLI . STAGNOLE

C

LA PIÙ MODERNA E PERFEZIONATA INDUSTRIA
IN ITALIA PER LA PREPARAZIONE E MANIPOLAZIONE DELLE VERNICI
PER LE ARTI GRAFIGHE E LE ALTRE INDUSTRIE INSTALLATA CON MACCHINARI MODERNI E RAZIONALI . MATERIALE GRAFICO . PASTA DA RULLI

I

INDUSTRIA COLORI INCHIOSTRI S. A.
MILANO . VIA PRIVATA LEVICO NUM. 6
TELEFONO INTERC. NUM. 690.586 - 690.843

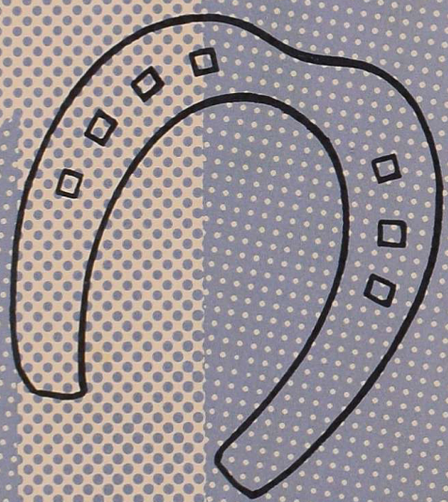


STUDIO BOGGERI S. A.

VIA BORGHETTO 5 . MILANO
TELEFONO NUMERO 23.725

Progetti ed esecuzione di ogni lavoro d'arti grafiche · Foto pubblicitarie · Fotomosaici · Annunci per riviste e periodici illustrati

FERMATEVI!



DRADI ROSSI

A. DE PEDRINI

MILANO . VIA VALLARSA NUM. 6 . TELEFONO NUM. 51-838

OFFICINA FOTOMECCANICA PER FOTOINCISIONI . FOTOLITO

IN NERO E COLORI . TRICROMIE . GALVANI . STEREOTIPIE . ECC.

Tavola illustrativa fuori testo allegata al numero 12 del mese di Dicembre 1934 - XIII di "Campo Grafico"

FABBRICA ITALIANA DI COLORI ED INCHIOSTRI DA STAMPA

SOC. AN. CAPITALE SOCIALE L. 5.000.000 INT. VERS.

MILANO



821 822 823

Serie Tricromia "SABAUDIA"

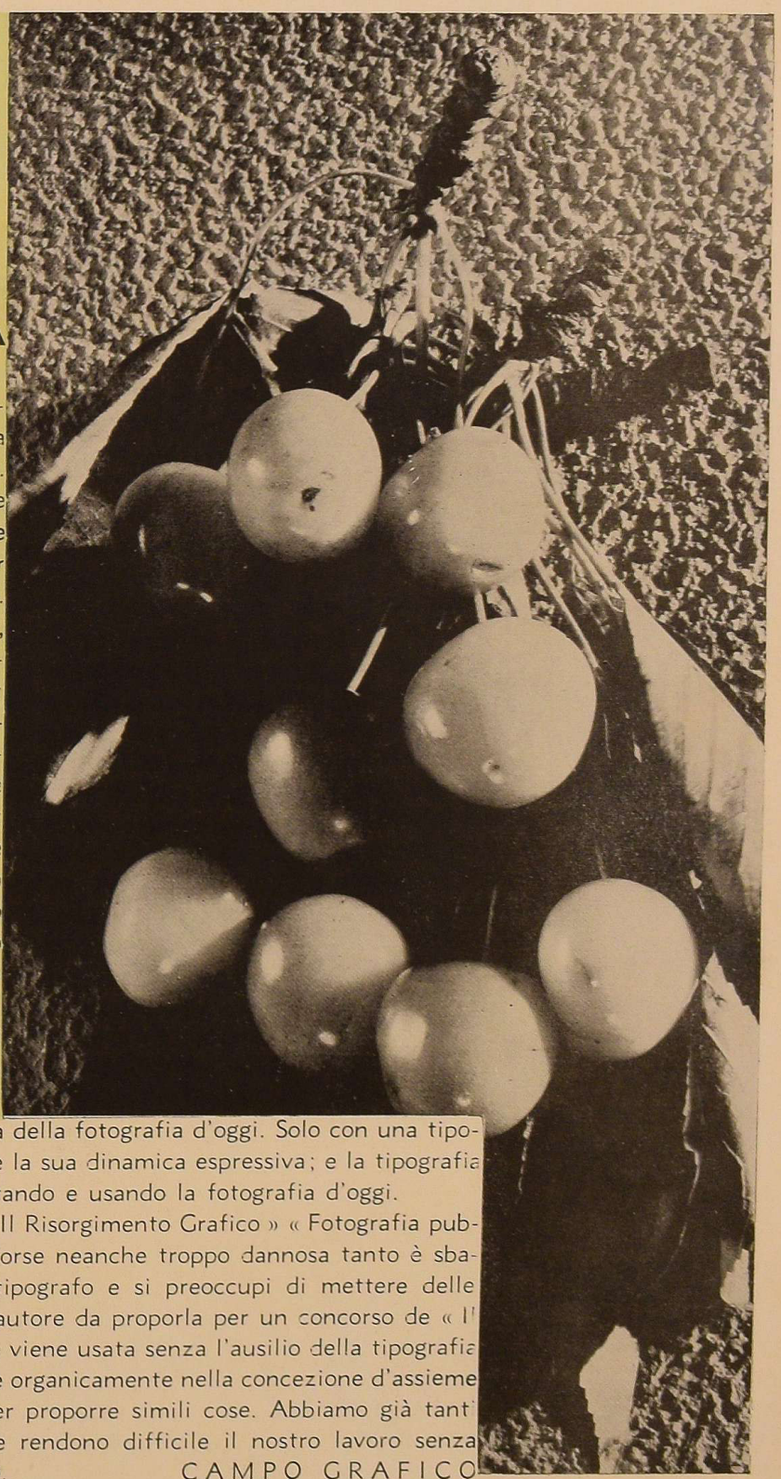
della "FICIS" - Milano

Taccheggio "MARZIO" - Milano

Clichés "DE PEDRINI" - Milano

Carta della Cartiera "SUBALPINA" - Torino

CAMPO GRAFICO . RIVISTA DI ESTETICA E DI TECNICA GRAFICA . MILANO . VIA RUGABELLA 9 TELEF. N. 81-957
ABBONAMENTO ANNUO L. 20 . SOSTENITORE L. 100 . ESTERO: L. 40 (ABBONEMENT POSTE LIRE 20



FOTOGRAFIA E TIPOGRAFIA

Questo fascicolo è volutamente fotografico per cercarvi un'estetica grafica rispondente. La sua struttura è stata studiata a scapito totale di tutti i formalismi e con la più ampia libertà. Libertà interpretata però non come scusa comoda per evitare difficoltà, ma come ordine e disciplina superiore al modulo e alla regola. Dunque: caos per le mentalità arenate, ordine per i protesi a comprendere i problemi estetici del nostro tempo. Basta osservare nelle pagine pubblicitarie l'atmosfera creata, dai bianchi vasti e l'uso lirico del colore, senza nessuna intenzione decorativa fine a se stessa e confrontarla con l'atmosfera delle pagine in cui la fotografia, oltre a essere chiamata ad assolvere la sua funzione narrativa è resa necessaria alla costruzione della pagina, per intuirvi una disciplina unica che rifugge con la medesima intolleranza, l'effetto casuale e le castrature della regola. Che la fotografia, con la sua prepotente invasione ha rivoluzionato l'estetica grafica e ne abbia arricchito in modo grandioso le possibilità è ormai pacifico. Non occorreva proprio che « Il Risorgimento Grafico » dedicasse tutto un fascicolo alla fotografia per far conoscere fotografie, quasi tutte di un clima sorpassato, e per raccomandarne l'uso.

Il problema essenziale e urgente — per chi prende atto degli orrori che ci regalano le impaginazioni, oggi in auge, nei giornali e nelle riviste a scapito di bellissime fotografie cinematografiche e pubblicitarie — è di portare la tipografia all'altezza della fotografia d'oggi. Solo con una tipografia veramente moderna, la fotografia potrà dare totalmente la sua dinamica espressiva; e la tipografia potrà aumentare la sua chiarezza e la sua forza, solo interpretando e usando la fotografia d'oggi.

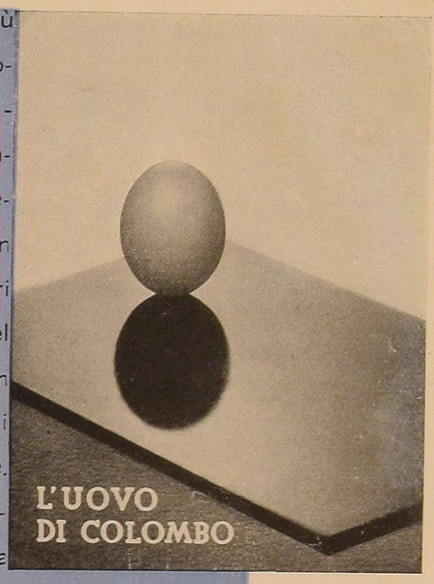
Tralasciando pure il carattere dilettantesco dell'articolo de « Il Risorgimento Grafico » « Fotografia pubblicitaria » non si può esimersi dal segnalare come curiosa e forse neanche troppo dannosa tanto è sbagliata, l'idea di pretendere che il fotografo faccia anche il tipografo e si preoccupi di mettere delle scritte nelle sue fotografie. E l'idea è sembrata così felice all'autore da proporla per un concorso de « Il Risorgimento Grafico ». Raramente una fotografia pubblicitaria viene usata senza l'ausilio della tipografia e difficilmente una scritta applicata dal fotografo può entrare organicamente nella concezione d'assieme del lavoro tipografico. Bisogna proprio non esser tipografi per proporre simili cose. Abbiamo già tanti dilettanti e peggio nelle riviste e negli uffici pubblicitari, che rendono difficile il nostro lavoro senza consigliare anche ai fotografi di complicarcelo maggiormente.

CAMPO GRAFICO



SOLARIZZAZIONE
STUDIO BOGGERI

Caro Rossi, sulla fotografia d'oggi c'è ancora molto da dire anche se l'argomento non è più nuovissimo. Ma per « Campo Grafico », mi pare, bisogna di proposito toccare il tasto in modo diverso dal solito, dimenticando cioè la storica polemica sul « L'arte e la fotografia ». Quando noi, nella nostra pratica quotidiana scegliamo una fotografia, siamo tutti d'accordo sulle sue qualità effettive. Quali siano queste qualità e di che specie vedremo in seguito. Intanto appare subito evidente che la nostra fotografia ha ben poco in comune con quelle così dette d'arte, note a tutti, che vegetano la loro vita, si direbbe, fuori del tempo. E a ben considerare, nessuna delle fotografie che più ci toccano, raccolte nel mondo, ogni anno, dagli scaltri editori stranieri, denunciano una tale parentela. E' che, a ben guardare, al progresso e all'ascesa della fotografia corrispondono in questi ultimi anni quelli delle Arti Grafiche, le quali hanno domandato alla fotografia ben altre vaghezze e smancerie. Chiamiamo propagandistica o pubblicitaria la loro produzione e tutti sapranno quale spettacoloso incremento essa abbia ricevuto dall'illustrazione mano a mano che la fotografia - ed i mezzi per riprodurla - hanno saputo interessare, sedurre, allettare i gusti nuovi del pubblico. Fenomeno tanto delicato e progressivo da non essere nemmeno avvertito. Quanto alla sensibilità della fotografia nuova ed alla sua capacità d'acclimatarsi, il cinematografo ha provveduto a risvegliarla ed eccitarla, a darle soprattutto un suo carattere adeguato a più nobili ispirazioni; ed ecco segnata la sua strada. Toccava all'artista grafico ancora di far d'un tal genere di fotografie il suo strumento di lavoro preferito, il mezzo risolutivo, il collaboratore quasi principale. Finchè oggi, non più elemento di fortuna ma organo motore della ispirazione, la fotografia rappresenta qualcosa di preciso e concreto; definibile teoricamente come un modello d'architettura: l'originalità e la chiarezza, le proporzioni armoniche e l'equilibrio delle masse, chiare e scure, formano nell'insieme il canone della perfezione. Ora, se queste qualità ultime sono perfettibili e dipendenti da una buona educazione estetica, l'originalità è di pochi. Molti invece per raggiungerla han fatto e mostrato cose penose a ricordare.



Ma anche se ora si va gridando che s'è esagerato colle prospettive, coi tagli arditi e cogli ingrandimenti dei dettagli, e si guarda con più pace a certi ritorni quasi si trattasse di pentimenti, non bisogna dimenticare che sono state proprio quelle audacie e ribellioni a svegliare dal letargo e mostrato cosa «si può fare» se non cosa « si deve fare ». E' che purtroppo molti principiano ora a lavorare dove son sassi e sterpi. Cosa è ormai più proibito alla tecnica? Pure non è ad essa in senso assoluto che si ricorre quando cerchiamo, studiamo, tentiamo una fotografia, nè sono i suoi risultati tecnici che determinano il valore di una fotografia. Certo il grado di perfezione raggiunto nella fabbricazione del materiale protegge contro mediocrità che mortificherebbero qualunque risultato. Del resto la tecnica stessa si innalza sino a idealizzarsi quando inventa, crea da sola cose come la solarizzazione, la copia negativa, il fotogramma, ecc. Risultati che originati dal caso e applicati con maliziosi intendimenti sembrano destinati a turbare e scuotere le basi della nostra conoscenza.

Ma ciò è poca cosa al confronto dei risultati della fotografia a colori. E mi spiace, caro Rossi, di non poter in questa sua coraggiosa presentazione aggiungere un modello a scopo unicamente documentario (come gli altri miei che lei gentilmente pubblica) di quest'ultima maschera della nostra protagonista. Maschera fascinatrice quant'altre mai che ha ammaliato e turba adesso i sonni degli artisti aggiornatissimi. Auguriamoci di poter parlarne presto, concretamente. Intanto mi creda, con amicizia, suo BOGGERI

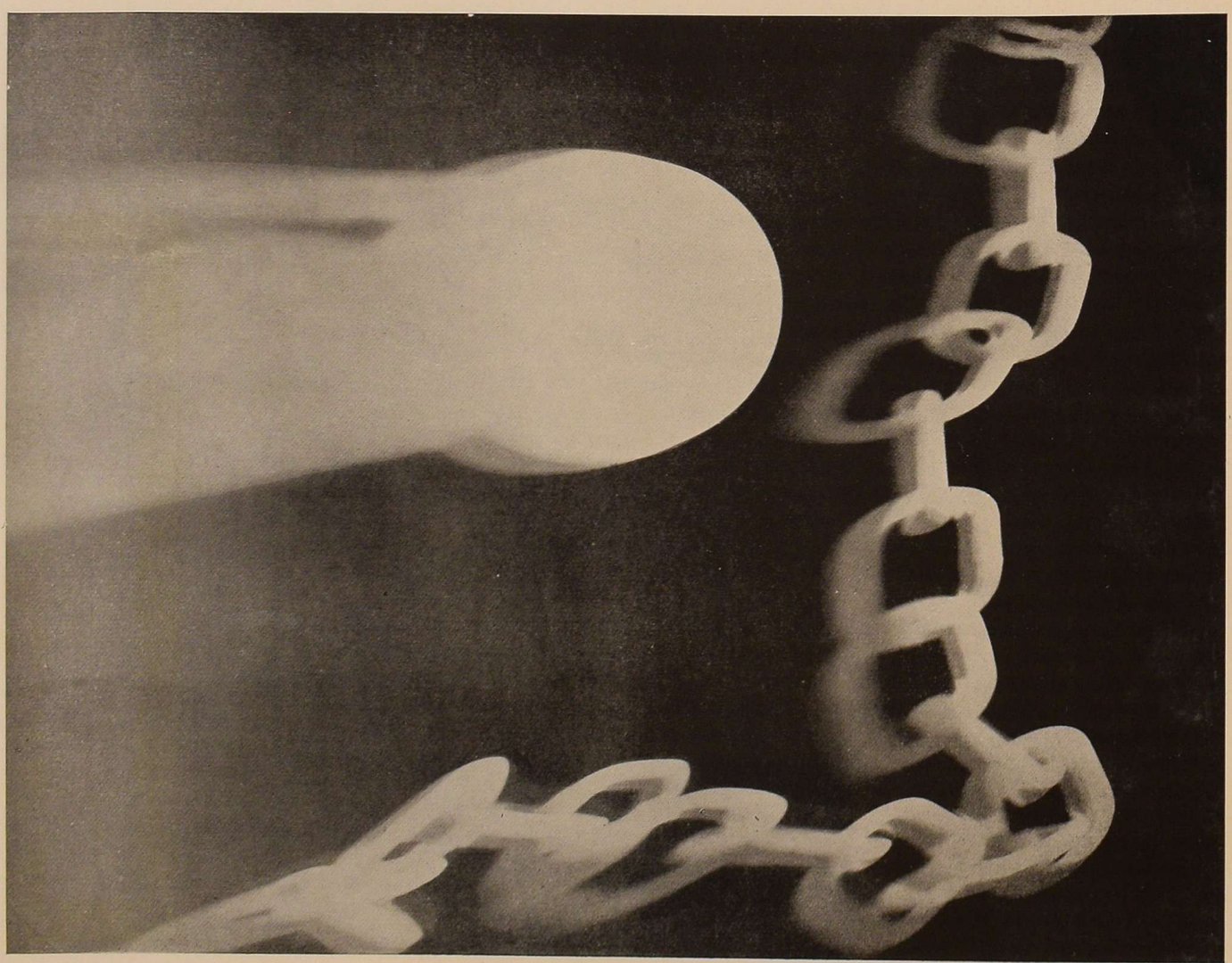
In preparazione:

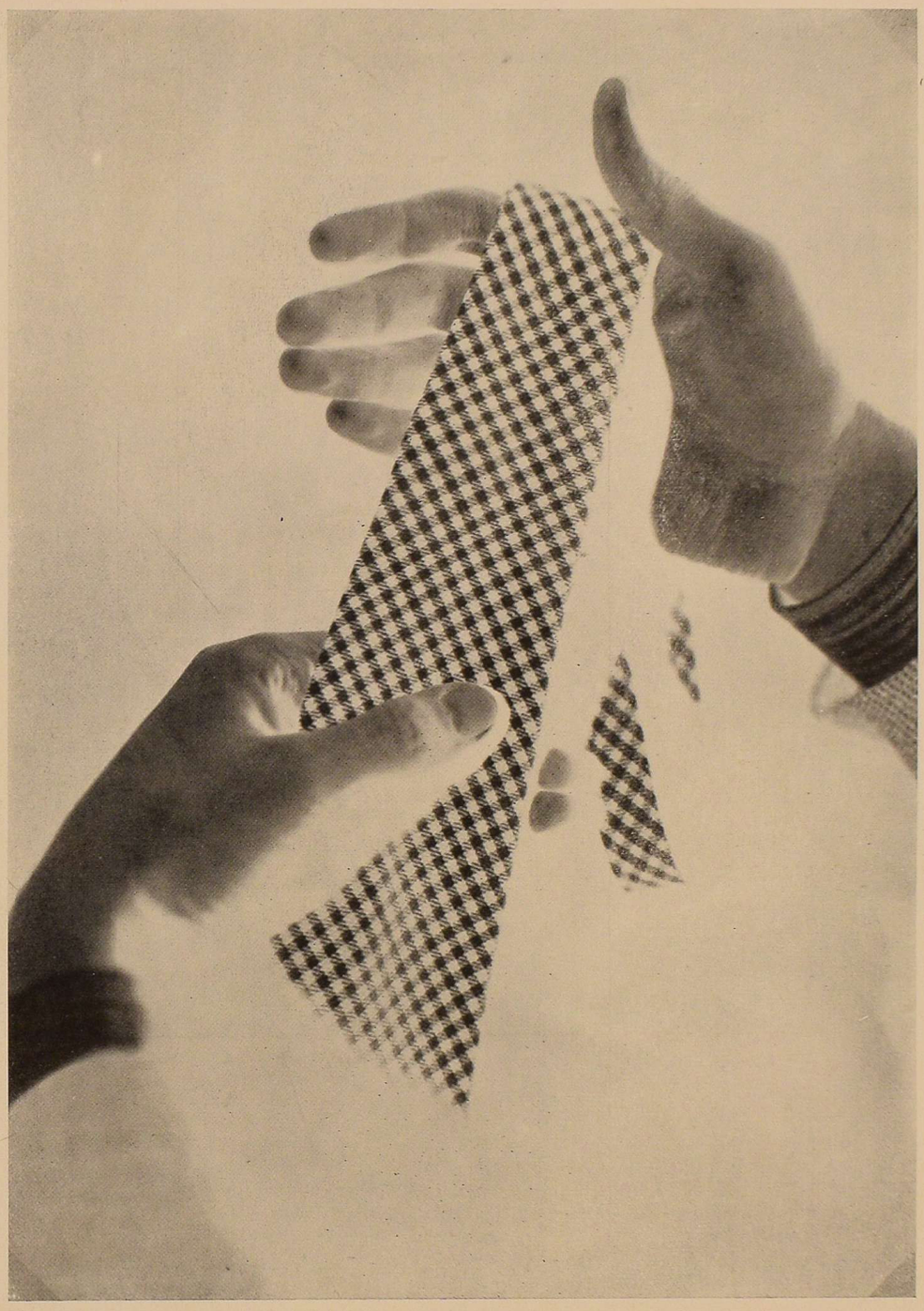
QUADRANTE edizioni

DIRETTORI: BONTEMPELLI . P. M. BARDI

ROMA, VIA FRATTINA NUMERO 48

FOTOGRAMMA
STUDIO BOGGERI





COPIA NEGATIVA
STUDIO BOGGERI

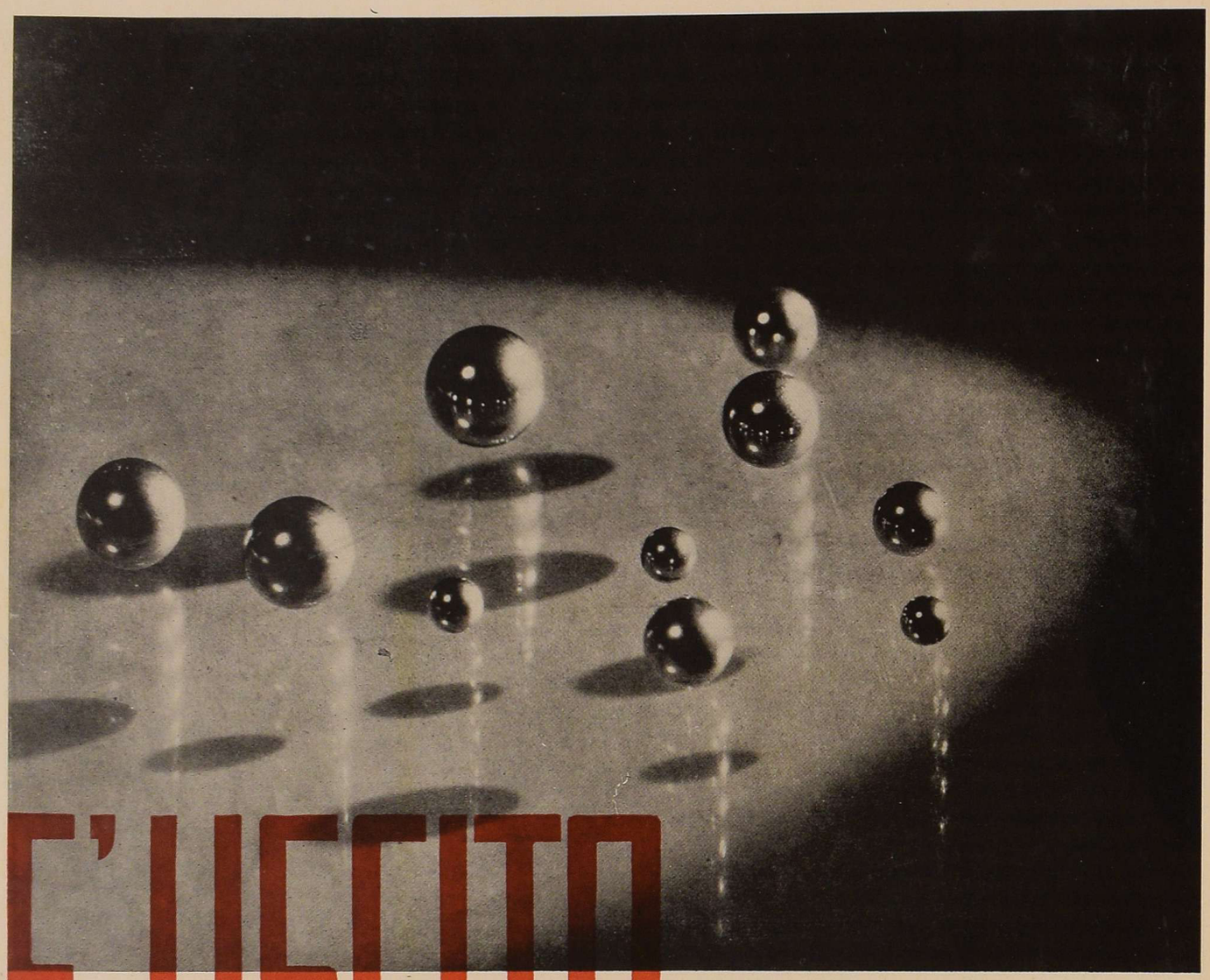


FOTO STUDIO BOGGERI

E' USCITA

la prima edizione di Campografico dedicata al pittore A. Atanasio Soldati presentato dai poeti Alfonso Gatto e L. Sinisgalli . 27 tavole 4 disegni . costa lire 12

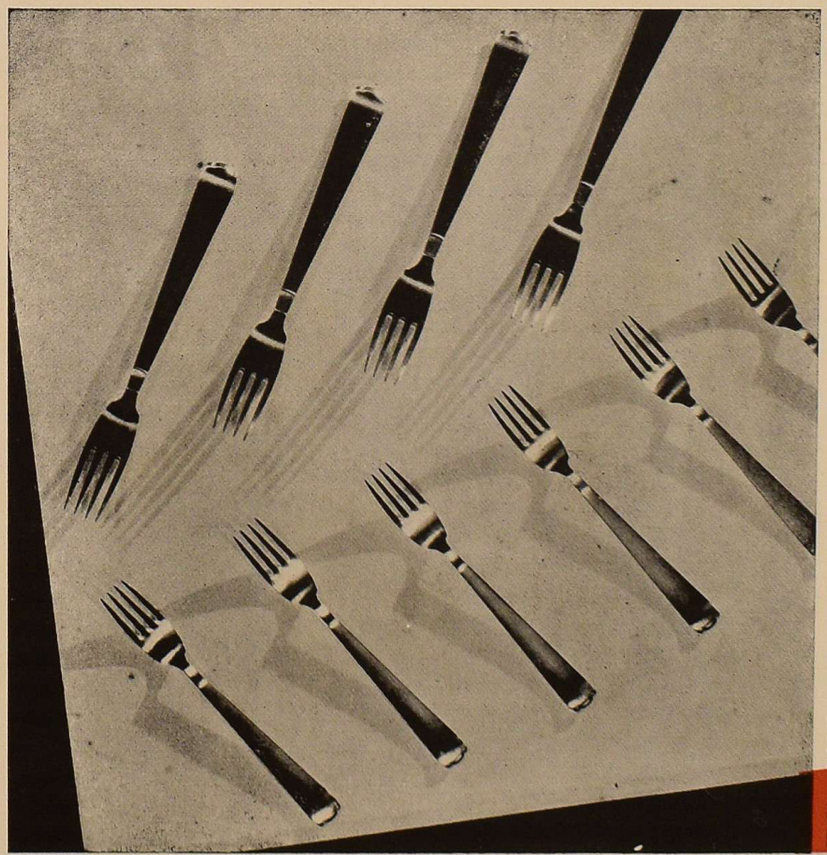
« Ogni colore ha la sua amorosa ragione di inerzia nella pittura di Soldati: è un uscio netto d'infinito: rimane all'asciutto nella limpida calma del suo stupore ».

« E' un'arte disperata, a picco, con risultati di stupore, sospensioni della memoria, crolli. Ci sono bianchi di uno splendore malefico, azzurri compatti, giovani, distesi. Come dicevo, sono numeri d'oro definiti ».

POSATERIA IN ARGENTO

MASSICCIO 800/000
A L. 0.24 AL GRAMMO

6 Cucchiai lisci da tavola pesanti . .	grammi 495	Lire 120
6 Forchette da tavola pesanti	grammi 495	Lire 120
6 Coltelli da tavola inossidabili	grammi 380	Lire 90
6 Forchette da frutta stile moderno .	grammi 365	Lire 88
6 Coltelli da frutta inossidabili	grammi 330	Lire 80
2 Pezzi posata liscia per insalata . .	grammi 220	Lire 53
2 Pezzi posata liscia per pesce	grammi 220	Lire 53



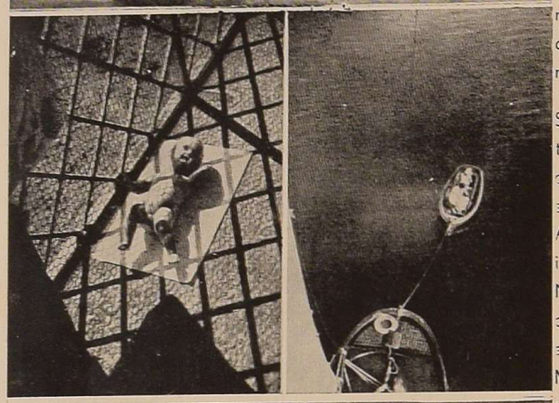
STUDIO BOGGERI

Vendendo la posateria a prezzi razionali a peso la nostra casa offre la massima garanzia al cliente che compera da lontano, che il prezzo corrisponde sempre al relativo peso indicato nel listino. Questo è il sistema più semplice e retto per la vendita a mezzo catalogo, ed assicura l'acquirente di pagare il giusto prezzo della merce che compera.

FOTOGRA



Non vi è un punto di contatto tra questa fotografia e quelle del gruppo sottostante. Nella prima la scelta dell'ora, il punto di presa, il trattamento della copia, sono caratteristiche della « fotografia d'arte »: come caratteristiche ne sono la « indecisione piena di sottintesi » e il sentimento morbido, che produrrebbero in pittura un quadro di dilettante.



Queste due foto sono di Moholy-Nagy. Si noti: in quella di destra, con quale altro sapore è sentito il fatto di una barca sull'acqua; in quella di sinistra, l'attrazione spiritosa della bambola, alla quale l'ombra del traliccio dà una senzazione di moto e un aspetto misterioso.



Una natura morta disposta da Edoardo Persico, nella quale la nitida presentazione è accentuata dalla massa del frutto.





Il mistero appassionante della roulette contrapposta alla meditata lotta degli scacchi; una magnifica macchina riprodotta senza lenocinii nelle sue linee pure: aspetti del nostro mondo, che hanno per noi una profonda suggestione.



Un lavoro di Bayer che, negli accostamenti impensati, nella fusione tra foto e disegno, trova una forza di attrazione assai suggestiva.

Caro Rossi, Lei mi chiede di ristampare quest'articolo pubblicato in « Industria della Stampa » nel 1931. Nulla in contrario — perchè quel che ho detto allora è ancora attuale. E non mi spiace se ai tanti tipografi che nella faticosa pratica quotidiana dimenticano le ragioni consolatrici dell'arte, sono ripetute queste considerazioni che tendono a formare una mentalità meno gretta di quella corrente — che persuadono di riguardare alla grafica come a qualcosa di più che a un mestiere arido e volgare. Perchè un tòno più elevato del nostro mondo non vorrebbe dire soltanto una « forma » coerente con l'epoca, ma la coscienza di una più dignitosa produzione, attraverso un maggior rispetto dei prezzi e del lavoro altrui. Suo G. M.

Si può individuare come uno dei caratteri dell'arte fotografica contemporanea, la obbiettività, che si esalta nella contemplazione di quel che un oggetto è per sè stesso come valori di plastica, o rispetto al mondo esterno come valori di rapporti.

Altre tendenze animano la fotografia d'avanguardia. E chi conosca i fotogrammi, i photomontages, le « copie negative » di Moholy-Nagy, per esempio, sa quale importanza assuma la fotografia in cospetto del purismo della pittura astratta e delle altre teorie nelle arti plastiche.

Ma il carattere primo accennato è quello che più interessa, per ora, i tipografi. Su di esso ci documenta, in modo convincente, il confronto tra la fotografia cosidetta « d'arte » dell'ultimo ventennio, e quella di questi anni.

Il flou dell'ingrandimento, le tonalità oscure dei vari pimenti erano, nella prima, artifici tendenti a dissimulare in un'indecisione piena di sottintesi, la fredda bellezza dell'immagine pura. Caratteristico, nella riproduzione tipografica di tali fotografie, l'impiego delle carte patinate opache e degli inchiostri a doppia tinta.

I fotografi del nostro tempo sono andati all'opposto. Essi, attribuendo alla fotografia il valore di « documento » sanno, dice Soupault, che la sua bellezza è totalmente diversa da quella di una pittura; si potrebbe anche dire che è il contrario.

La stessa scelta dei soggetti è un'indicazione dei diversi modi di concepire la finalità fotografica ed i mezzi per attuarla. Dai paesaggi, dalla « natura » ottocentesca, dove il fotografo cercava alla propria opera la nobiltà dell'arte figurativa, non considerando che si poneva delle méte create per altri mezzi e indirizzate ad altri fini, l'obbiettivo si è vólto al mondo dell'uomo che ha cercato negli oggetti, nelle cose, nelle opere di questi, l'emotività, i volti inconsueti di cose note, i ritmi nuovi. E della natura riprende soltanto aspetti originali: insetti, piante, minerali, che si dispongono secondo forme interessanti, che possono proporre motivi e sviluppi di motivi spiritosi.

E' stato scoperto, così, tutto un universo che era chiuso alla nostra vista ed all'indagine, ne sono scaturiti dei rapporti impensati e sostanziali. Si sono svelati, per esempio, l'accordo prodigioso tra uomo e macchina, l'espressività di questa, l'armonia del gesto umano nel lavoro: risultati assai importanti.

La scelta dei soggetti è stata integrata dai nuovi « modi » della fotografia; una plasticità più ardita e piena, una sensibilità più acuta, una nuova graduazione del chiaroscuro e, specialmente, un nuovo impiego della prospettiva, da quella orizzontale a quella verticale, suggerita dalla possibilità della tecnica d'oggi (ascensori, aeroplani).

L'accordo tra questa fotografia e il nuovo stile delle arti figurative si palesa pieno nelle tipiche « nature morte ». Le linee selezionate da una rigorosa logica funzionale degli oggetti moderni, sulle superfici liscie dei quali solo il gioco delle luci sa creare un dinamismo decorativo, sono riprese da punti di vista inconsueti, tagliate da scorci sapienti, inquadrate da uno studio accorto di ombre portate che esaltano i loro accordi di masse.

Così l'indecisione delle fotografie cosidette d'arte, che pretendeva sostituire l'interpretazione del pittore, ha dato luogo alla franca

FIA 1931

obbiettività, alla sensibilità precisa del particolare, alla nettezza della visione. E la suggestione suscitata è di una rara efficacia. Questo e l'aver definito il primato della sensazione tattile, l'aver fatto scaturire dagli oggetti espressioni nuove e significative, è ciò che legittima l'importanza assunta dalla nuova fotografia nei confronti di noi tipografi.

Obbiettività, funzionalismo, castigatezza decorativa sono caratteri comuni alla tipografia 1931. In questa assonanza stilistica le due arti si riallacciano. La nostra trova nell'altra il più logico completamento nel campo figurato e il commento più aderente al suo spirito; la nuova visione fotografica può valersi, in una tipografia svincolata da schemi classici, di disposizioni efficacissime: come ha trovato nei caratteri « razionali » i segni grafici compiutamente intonati alla sua espressione.

Nei prospetti la documentazione fotografica di gusto attuale, supera in efficacia ed in stile, le ormai stracche fantasie dei decoratori specializzati.

Nei cataloghi, sempre monotoni e composti da quelle orribili fotografie ritoccate che bisogna considerar indegne di un gusto esercitato e della sincerità di espressione attuale, l'introduzione di fotografie contemporanee porterebbe vivacità e sapore.

Nella pubblicità pura, infine, la nuova fotografia assume un valore psicologico notevolissimo. Il lettore del nostro tempo ha fretta: vuole essere persuaso dall'occhio, non dall'imbonimento letterario. Le pubblicità emericane, che nelle pagine e nei prospetti tengono dei sermoncini, coadiuvati dal lenocinio di decorazioni di un gusto sorpassato, fanno una presa relativa sul pubblico europeo. Réclame eguale richiamo, grido; e non si gridano dei sermoni. Si tratta, invece, di far conoscere e ritenere un nome, un prodotto, al pubblico distratto ed affrettato, fra il tumulto dei suoni e delle luci. Occorrono, quindi, visione rapida e suggestiva, chiarezza di espressione figurativa, semplicità della disposizione, invenzioni spiritose di photomontages, di accostamenti, di legature. E tali sono i caratteri precipui della nuova fotografia, aiutata, come s'è detto, dalla tipografia nuova.

Si consideri, in fine, l'illustrazione in alto, a destra, che propone nuovi e squisiti modi di commento grafico, che suggerisce possibilità notevolissime anche nel campo del libro proprio.

Qui ha già largo impiego un tipico prodotto della fotografia attuale: il photomontage; sovrapposizione, cioè, di plurime immagini, che costringe in una unità di tempo e di luogo oggetti e momenti fra loro diversi. Così come certi primitivi ponevano in varie parti del dipinto i successivi momenti di un'azione complessa o di una vita di Santo.

Mezzo figurativo di una efficacia enorme, tanto più espressivo quanto più accorta è la scelta degli elementi e la loro distribuzione; che, ridotto nelle forme più semplici, può essere portato nel campo del catalogo, dove proporrebbe copertine assai efficaci.

Non soltanto con l'apporto della « illustrazione », la fotografia attuale può aiutare noi tipografi. Essa suscita nuove estetiche, nuovi mezzi decorativi, propone soluzioni intelligenti e gustose di taluni problemi della decorazione che, in una tipografia cosciente dei nuovi tempi, deve essere ridotta al minimo ed allontarsi, in quel poco che ne rimane, dagli schemi abusati. Alle riquadrature con fili più o meno lavorati, a riempitivi di ogni stile; a ripieghi, cioè, poco accettabili, il gusto fotografico sostituisce i suoi fondi, le sovrapposizioni di retini e di testi, che legano illustrazioni e didascalie, risolvono l'ambientazione di cliscè dai diversi formati, suscitano un'atmosfera tecnica. Partiti decorativi nei quali il colore può adempiere a funzioni preziose.

La fotografia, dunque, che nelle arti plastiche è stata, con la cinematografia, un tonico per la nostra sensibilità, nella tipografia offre un aiuto notevolissimo per evadere dalle vecchie strade, verso la ricerca di uno stile più consono agli oggetti, al modo di vivere, al gusto del nostro tempo.

GUIDO MODIANO

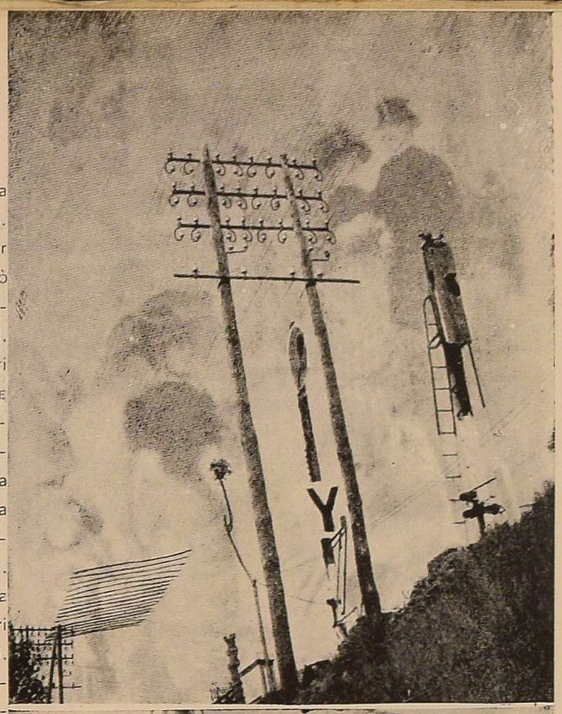
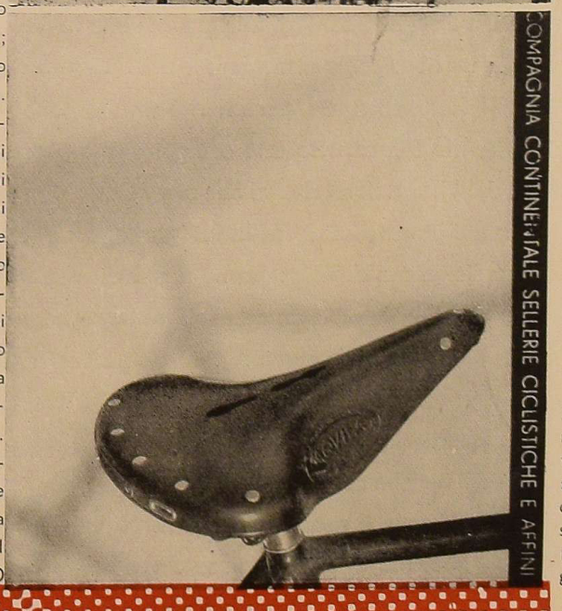


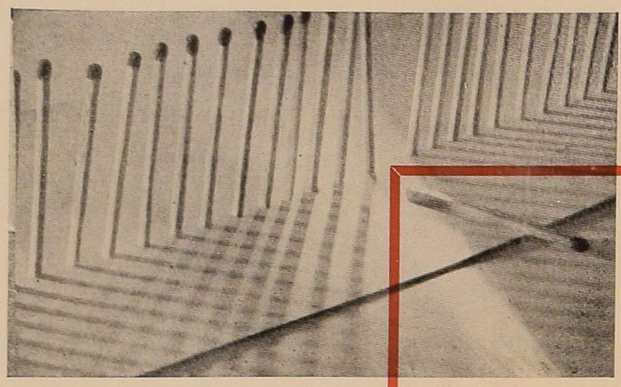
Illustrazione di Loris e Parry per un volume della N. R.F., che crea uno stato reale di momenti fantastici, come sono rivelati dall'immaginazione del poeta.



Copertina di gusto attuale. Il photomontage esprime la sensazione di tumultuoso, di imbottigliato, caratteristica del traffico di Milano prima che fossero attuate le riforme trattare nel volume cui la coperta è destinata.



In questa seconda copertina, l'oggetto stesso presentato nell'opuscolo, costituisce la più efficace decorazione: perchè esso è stato ripreso con una tecnica aggiornata e intelligente.



DEL FOTOMONTAGGIO

Il fotomontaggio è l'unica espressione dell'illustrazione moderna. Un libro, una rivista, un giornale che vogliano veramente appartenere al clima spirituale d'oggi devono dipendere della fotografia e della dinamica imposta dall'artista nella creazione del fotomontaggio.

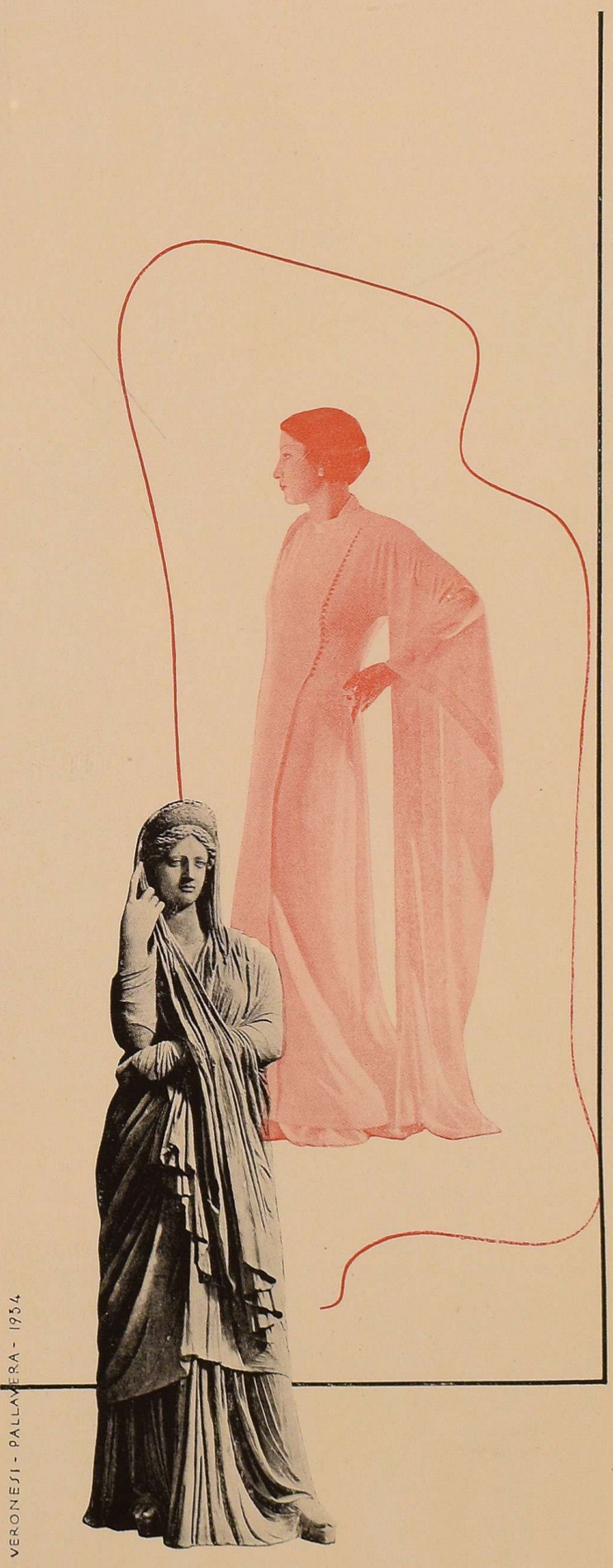
La sua superiorità nel campo illustrativo è dovuto al fatto che esso risponde meglio di un disegno ai requisiti che deve avere una illustrazione oggi: nessun disegno ha le possibilità comunicative, immediate e universali di una fotografia. Un disegno è sempre una espressione individuale e può essere messo in un libro come atmosfera (vedi « Campo Grafico » Giugno 1934). Il fotomontaggio, però non è un semplice insieme di fotografie con pretese più o meno documentarie come spesso si vede, ma è anzitutto una composizione pittorica; la misura e la forza del contenuto narrativo dipendono dalla natura intima del libro o della rivista che si vogliono illustrare. Il fotomontaggio è dunque una composizione nella quale si creano dei rapporti di sensibilità fra la fotografia, colori e forme, per un risultato di contenuto unico.

Inteso come rapporti di superfici piane dipinte: forme e colori, e forme plastiche monocrome (fotografie), risolve dei problemi nel campo illustrativo, che la sola pittura, o la sola fotografia non possono assolvere.

La composizione in un primo tempo deve essere pensata e realizzata pittoricamente solo come rapporti di forma e di colore. In un secondo tempo si cercheranno o si faranno le fotografie che come forma, tono e sostanza abbiano i requisti richiesti dalla composizione. La scelta della fotografia per il fotomontaggio e dunque importantissima, perchè deve entrare in un'ordine severamente prestabilito dalla composizione e completarne il contenuto narrativo.

Si avrà così un insieme lirico nel quale il racconto di un fatto o di un oggetto non è banalmente espresso attraverso l'oggettivismo proprio della fotografia, ma lo si percepisce e vivrà nell'atmosfera creata.

L. VERONESI - PALLAVERA



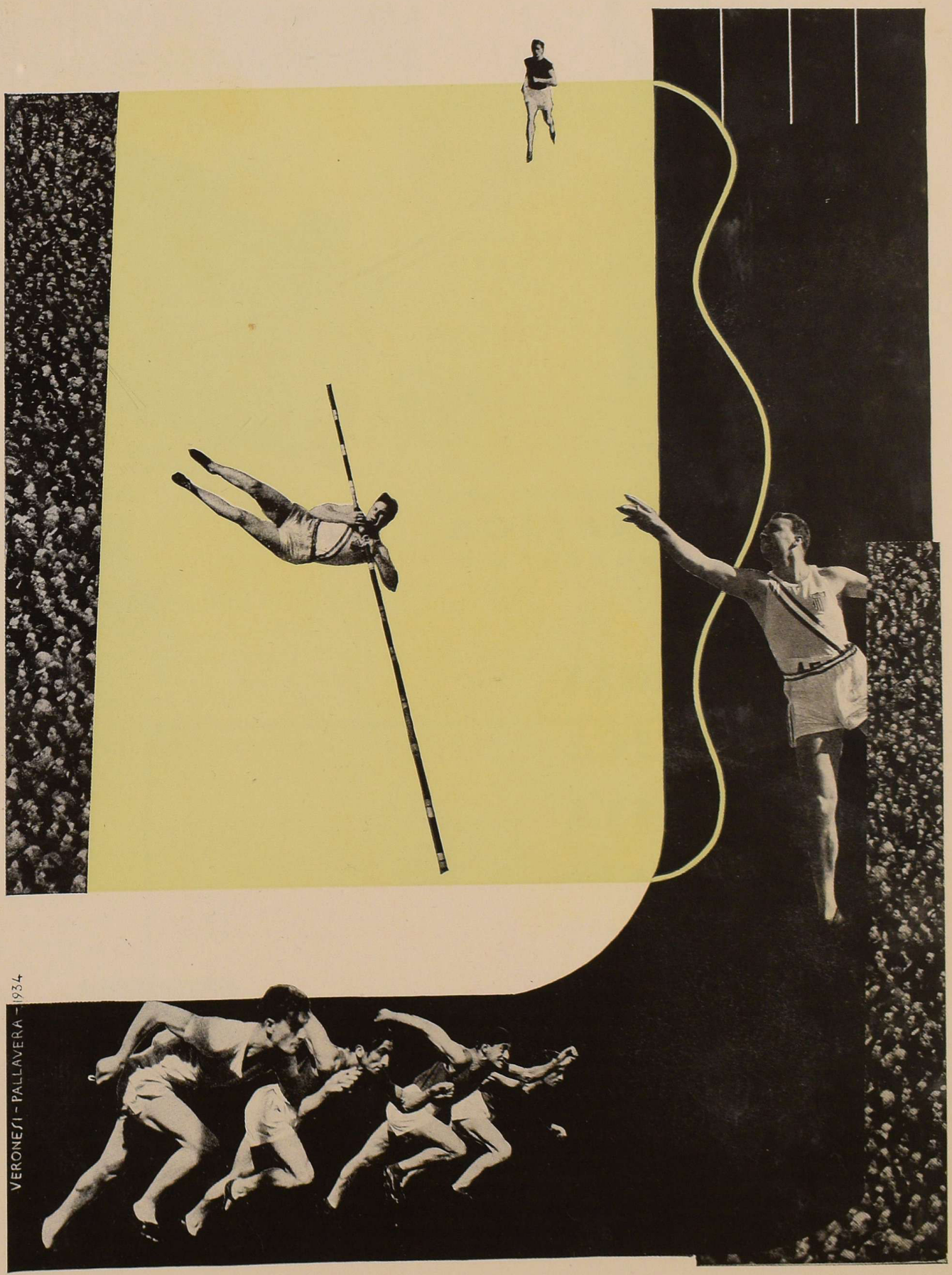
VERONESI - PALLAVERA - 1934





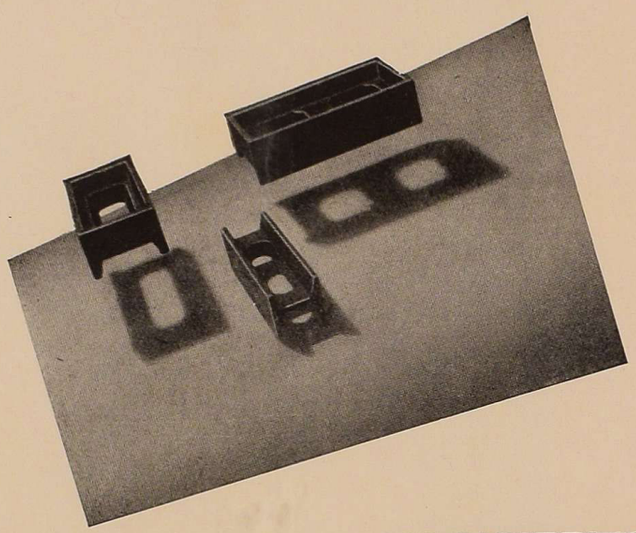


VERONESI - PALLAVERA - 1934


VERONESI - PALLAVERA - 1934



FONDERIA TIPOGRAFICA
LA MARGINATURA
PERVERSI & C.



VIA SIGIERI 10
TELEF. 53563
MILANO

MILANO (4-3) VIA TADINO, 27 A
LA ZINCOGRAFICA
DI GIUSEPPE MONZANI & C.

S. A. FONDERIA TIPOGRAFICA COOPERATIVA

CASA FONDATA
NELL'ANNO 1886 . MILANO
VIA ARCHIMEDE NUM. 23
TELEFONO N. 51-490
FONDERIA CARATTERI
DI TESTO E FANTASIA
FREGI . FILETTI IN OGNI
TIPO E MARGINATURA

AZIENDA CARTARIA ITALIANA

Società Anonima. Capitale Lire 2.000.000. Sede: Milano Via Senato 14, telef. 70373 - Depositi: Via Rovani 7, telef. 16363. Torino Corso Palestro 7, telef. 52611. Firenze Borgo Albizi 26, telef. 25616. Genova Via Chiabrera 7, telef. 28251. Palermo Via Gagini 31, telef. 14892. Catania Piazza Mazzini 22, telef. 11469. Messina Via Giuseppe Verdi 281, telefono 11731. Rappresentanze: Roma, Bologna, Trieste, Napoli, Tripoli - Carte da stampa e da registri, carte per edizioni comuni e di lusso, carte da disegno. Specialità: buste comm. per uffici, carta da lettere in scat. ed in bustine, carte allestite, rigate, quaderni, carte assorb., doppie quadrotte gelatinate. Grande ass.: carte e cartoncini per Offset, copertine fine, unite e martellate.

CARTIERA ANDREA MAFFIZZOLI

Società Anonima. Capitale Lire 16.000.050 Sede e Stabilimenti: Toscolano sul Garda. Ufficio vendita: Milano Via Senato 14, telefoni 72418 e 70373. Produzione: Chilogrammi cinquantamila di carta al giorno - Carte da giornale, carte da stampa e da scrivere, carte da affissi, carte assorbenti, carte da agrumi, quadrotte filigranate, carte da disegno, cartoncini per cartoline, carte e cartoncini a mano-macchina, quaderni per scuole ed albums da disegno, registri e notes, buste e carte da lettere.

SOCIETÀ ANONIMA CARTIERA FRIULANA

Capitale L. 2.000.430. Sede: Milano Via Senato 14, telef. 70373 Stabilimento: Gemona - Piovega. Specialità: carte colorate per affissi, pergamino bianco e colorato, carte uso pergamena, carte monolucide per involgere, carte pelle aglio, cartoncini Manilla, impacchi per uso industriale, ecc.

SOCIETÀ ANONIMA CARTIERA DI VIGNOLA

Capitale L. 500.000. Sede: Milano Via Senato 14, telefono 70373. Stabilimento: Vignola-Modena - Specialità in carte filigranate per titoli, carte gelatinate filigranate, carte per registri e da disegno, carte colorate per copertine, ecc., ecc.

A

C

I



La Fotomeccanica

Milano, Tel. 25767

Via Kramer N. 32

Clichés · Ritocchi · Tricromie

INDIRIZZI UTILI

Inchiostri da stampa

CH. LORILLEUX & C. - Milano, via Solferino 22, Telefono 64148.
SAREN - Inchiostri per tutti i rami delle arti grafiche - Milano, Via Rugabella 4, Telefono 16426.
S. A. CONCENTRA - Milano (Affori), via D. B. Grazioli 57, Telef. 690843.
FICIS - Inchiostri da stampa - Milano, Corso XXVIII Ottobre 83, Telef. 50203.
I.C.I. Industria Colori Inchiostri. S. A. Milano, Via privata Levico 6, Telefono 690586 e 690843.
F.LLI SCHMIDT Soc. An. - Fabbrica inchiostri da stampa - Milano-Precotto, Via Pericle 3, Telefono 287706.

Macchine, articoli grafici

SOCIETA' NEBIOLO - Torino.
SOCIETA' LINOTYPE ITALIANA - Milano, Via Moscova 40, Telef. 64960.
DOMENICO PIACENTINI - Rulli tipografici - Milano, Via Giuseppe Ferrari 9, Telefono 64898.
LUBRANO VINCENZO - Roma ? Dep. ed Agenzie: Napoli - Genova - Milano. Agente per la Lombardia: S. Valsecchi, Viale Bianca Maria, 18 - Milano.
ARTURO LORENZON - Via Mazzini 2, Telefono 66189.
J. BOBST & FILS - Apparecchi da riscaldamento elettrico per rifondere il metallo « Electro Funditor » - Losanna (Svizzera) - Rappr. per l'Italia M. Roncoroni - Milano, Via Settembrini, 105.

Caratteri legno, mobilio

SOCIETA' NEBIOLO - Torino.
Soc. Anon. XILOGRAFIA INTERNAZIONALE - Fabbrica caratteri e fregi in legno - Mobilio per impianti grafici. Legnago (Veneto) Telefono 368 - Telegrammi: Xilografia - Legnago.
ROZZA - Via G. Mameli 45, Tel. 52049 - Numeratori e mobilio grafico.
LUBRANO VINCENZO - Roma - Dep. ed Agenzie: Napoli - Genova - Milano. Agente per la Lombardia: S. Valsecchi, Viale Bianca Maria, 18 - Milano.

Carte comuni e di lusso

A.C.I. Azienda Cartaria Italiana - Milano, Via Senato 14, Telef. 70373.
CARTIERE DI MASLIANICO (Como) - Deposito: Milano, Via Paullo 10, Telefono 51726.
CARTIERE BOSSO - Milano, Via Bergamo 7, Telefono 50179.

Carte, lastre fotografiche

TENSI & C. - Fabbrica prodotti sensibili per fotografia - Milano, via A. Maffei 11-A, Telefono 50425.

Disegnatori grafici

RAVERTA - Milano, Via Curtatone 23, Telef. 51719 - Disegnatore tipografico.

Fonderie Tipografiche

SOCIETA' NEBIOLO - Torino.
RAIMONDI & ZUCCA - Milano, via Perugino 24, Telefono 53124.
S. A. FONDERIA TIPOGRAFICA COOPERATIVA - Milano, Via Archimede n. 23, Telefono 51490.
FONDERIA TIPOGRAFICA REGGIANI - Milano, Via P. Calvi 5, Telefono 53434.
PERVERSI & C. - Marginatura e filetti di piombo - Milano, Via Sigieri, 10, Telefono 53563.
LUBRANO VINCENZO - Roma - Dep. ed Agenzie: Napoli, Genova, Milano. Agente per la Lombardia: Sandro Valsecchi, viale Bianca Maria 18, Milano.

Fotoincisioni e galvani

INCISIONI CROMOGRAFICHE - Milano via G. B. Fauché 6, Telef. 90613.
ALFREDO DE PEDRINI - Milano, Via Vallarsa 6, Telefono 51838.
LA FOTOINCISIONE MODERNA di Cipelli Giuseppe detto Sante - Milano, Via Volturno 46, Telefono 690940.
LA ZINCOGRAFICA - Milano, via Alessandro Tadino 27 A, Telef. 21987.
ASTI ANGELO - Stabilimento di Fotoincisione - Milano, Via Francesco Reina 15, Telefono 20338.
MICHELE MORESCHI - Galvanotipia, stereotipia - Milano, Via Archimede 5, Telefono 52819.
LA FOTOMECCANICA - Milano, Via Kramer 32, Telefono 25767.

Tavola illustrativa fuori testo allegata al numero 12 del mese di dicembre 1934 - XIII di " Campo Grafico „



TINTA 1514

INCHIOSTRI TIPOGRAVURE DELLA CASA
CH. LORILLEUX & C. - MILANO - VIA SOLFERINO 22 - TELEF. 690 - 197

VINCENZO LUBRANO FONDERIA CARATTERI

ROMA . VIA ARGONAUTI, 5

TELEFONO NUMERO 571029

MAGAZZINI DI VENDITA

ROMA . PIAZZA NAVONA, 18

TELEFONO NUM. 55366 E 53848

AGENZIE E DEPOSITI

MILANO . GENOVA . NAPOLI

MOBILI • MACCHINARIO • ACCESSORI

IMPIANTI E FORNITURE COMPLETE

Applicazione nostra serie Pontinia scura e nera

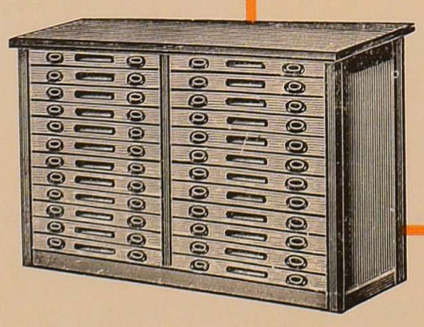
BANCONI DOPPI CON CASSE

TIPO FANTASIA
centimetri 45×55 . 50×60

TIPO ROSSI
centimetri 50×60 . 60×70

TIPO FRANCESE
cent. 50×60 . 60×70 . 80×56

BANCONI NORMALI
DOPPI, ORIZZONTALI
VERTICALI, COMBINA-
TI CON MARGINIERE
COPERCHI ALZABILI



ARIBERTO ROZZA

RAPPRESENTANTE

MILANO . VIA MAMELI, 45

TELEFONO NUMERO 52049



VIA VOLTURNO 46

TELEFONO 690-460

CLICHÉS
RITOCCHI
FOTOLITO

MARCA DEPOSITATA



Carte filigranate per valori (carte moneta, per francobolli, titoli, assegni, cambiali, polizze e warrants). Carte filigranate per corrispondenza. Carte per incisioni ed edizioni comuni e di lusso "Formosa Editio„). Carte da disegno, ingres. Carte e cartoncini colorati per copertine e supporti "Nuvolati Martellati, Macciosa, Serenissima, Leonardo, Tiepolo").

Carte per registri (grande assortimento). Carte da stampa diverse, per Offset, rotocalco, fotocollografia. Carte per eliografia, cianografia e speciali per carte geografiche. Cartoncino per fototipia, Bristol ed opalino. Cartoncino per schedari (grande assortimento di colori). Carta pergamena e pergamyn (grande assortimento). Carte assorbenti. Carte patinate. Cartoncini e buste a mano. ("Brevis, Nuncius, Laudari"). Blocchi e buste a mano Blocchi e buste per corrispondenza. Confezioni di gran stile.

SOC. ANON. CAPITALE INTERAMENTE VERSATO L. 16.000.000

SEDE IN MASLIANICO (COMO)

STABILIMENTI MASLIANICO (COMO) - LUGO DI VICENZA

INDIRIZZO TELEGRAFICO: CARTIERE - MASLIANICO

PER CORR.: CARTIERE DI MASLIANICO - MASLIANICO (COMO)

MART BIBLIOTECA ANS 1090

Attilio Rossi, direttore responsabile . Milano, Grafica Sociale, Piazzale Archinto num. 9 . Telefono num. 691.770 - Dicembre 1934 - XIII

INCHIOSTRI
PER TUTTE LE
ARTI GRAFICHE
OFFSET. TIPO. LITO. ROTO-
CALCO. STAMPA SU LATTA
TUTTE LE LAVORAZIONI
ESPORTAZIONI E
DEPOSITI IN TUTTE LE
NAZIONI DEL MONDO

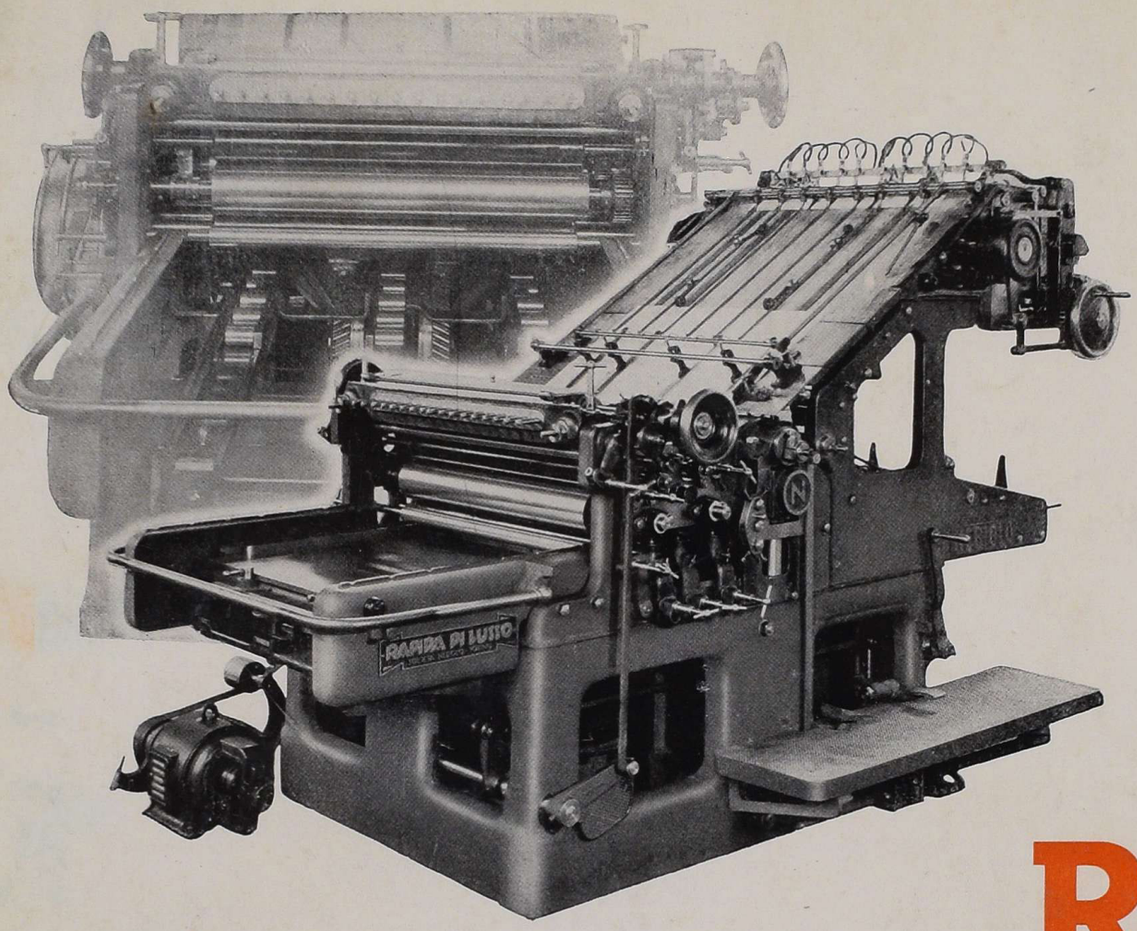


SAREN

DEPOSITARI ESCLUSIVI
PER L'ITALIA E COLONIE
S. A. RAPPRESENTANZE
ESTERE E NAZIONALI
MILANO VIA RUGABELLA 4
TELEFONO NUMERO 16.426

FABBRICA DI INCHIOSTRI E COLORI
HANNOVER. CASA FONDATA NEL 1843

GEBRÜDER
JÄNECKE & FR.
SCHNEEMANN



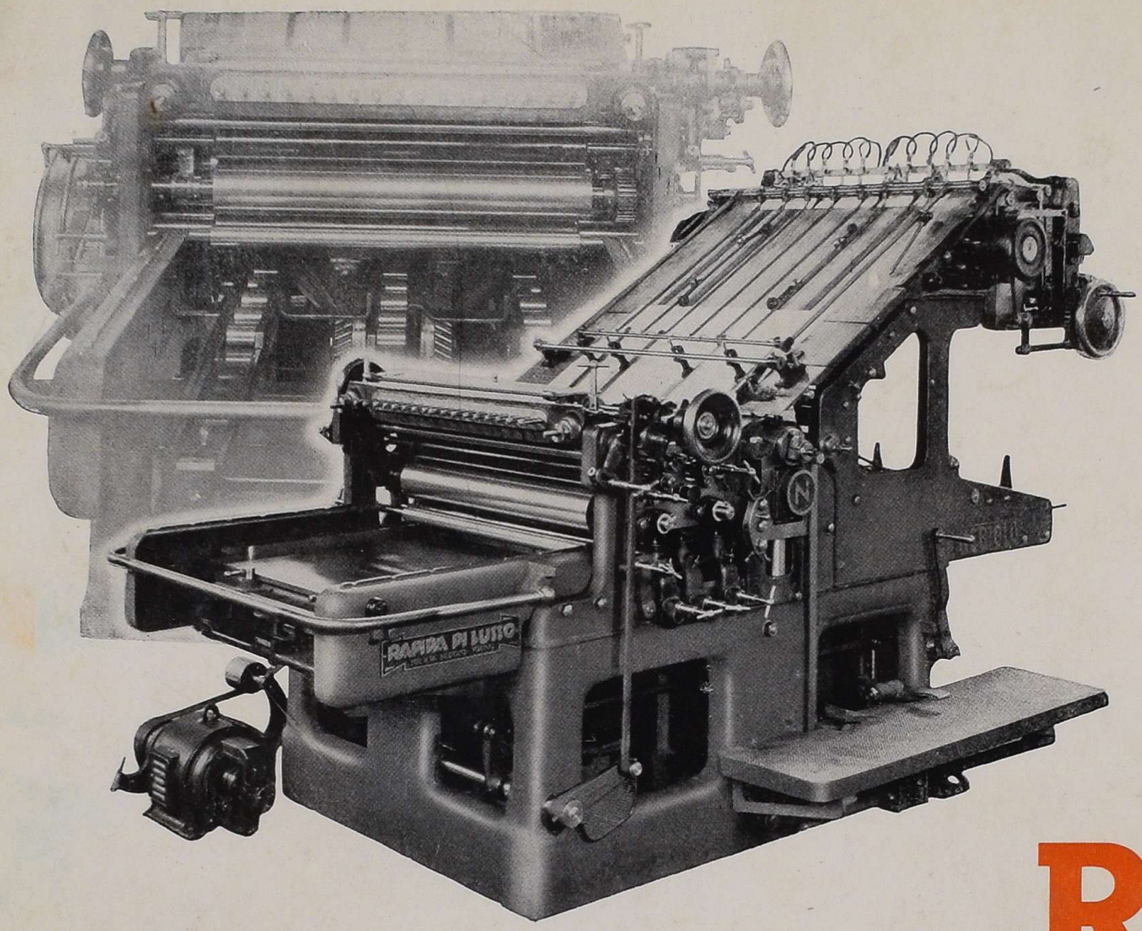
RTB

Creazione "Nebiolo„ 1934

È la macchina tipografica veloce ad arresto del cilindro che ha riscosso il migliore successo alla fiera di Milano **1** Tre corsie ricavate nel basamento monoblocco e serie di rullini di scorrimento del carro in acciaio temperato e rettificato **2** Ingranaggi elicoidali nel comando del carro e nelle ruote e cremagliere del cilindro (brevetto) **3** Tre rulli inchiostratori. Tutti i rulli in pasta sono di eguale diametro e intercambiabili; quelli macinatori sono facilmente asportabili con sistema di chiusura automatica e rapida apertura **4** Calamaio rapidamente rovesciabile per la facile pulizia senza che la lama perda la sua registrazione allorchè viene rimesso in posizione di lavoro **5** Cilindro di pressione rigidissimo con perni di grande diametro, munito di pinze elastiche a molla indipendente comunque spostabili ed autoregolabili **6** Mettifoglio automatico "Nebiolo„ ad aspirazione, brevettato **7** Uscitafogli a stecche ricurve con sagoma aerodinamica; assoluta novità che assicura l'uscita regolare dei fogli alla massima velocità. È la macchina necessaria per lavori fini ad alta velocità.

Formato massimo di carta cm.	56 x 78
Luce di stampa cm.	53 x 75
Forza motrice con mettifoglio HP	3
Forza motrice senza mettifoglio HP	2
Peso approssimato con mettifoglio kg.	3100
Peso approssimato senza mettifoglio kg.	2600
Ingombro con mettifoglio cm.	195 x 300
Ingombro senza mettifoglio cm.	195 x 280
Altezza della pila di carta nel mettifoglio cm.	35

La nuova Rapida di Lusso 3000 copie-ora



RTB

Crearione "Nebiolo„ 1934

È la macchina tipografica veloce ad arresto del cilindro che ha riscosso il migliore successo alla fiera di Milano **1** Tre corsie ricavate nel basamento monoblocco e serie di rullini di scorrimento del carro in acciaio temperato e rettificato **2** Ingranaggi elicoidali nel comando del carro e nelle ruote e cremagliere del cilindro (brevetto) **3** Tre rulli inchiostratori. Tutti i rulli in pasta sono di eguale diametro e intercambiabili; quelli macinatori sono facilmente asportabili con sistema di chiusura automatica e rapida apertura **4** Calamaio rapidamente rovesciabile per la facile pulizia senza che la lama perda la sua registrazione allorchè viene rimesso in posizione di lavoro **5** Cilindro di pressione rigidissimo con perni di grande diametro, munito di pinze elastiche a molla indipendente comunque spostabili ed autoregolabili **6** Mettifoglio automatico "Nebiolo„ ad aspirazione, brevettato **7** Uscitafogli a stecche ricurve con sagoma aerodinamica; assoluta novità che assicura l'uscita regolare dei fogli alla massima velocità. È la macchina necessaria per lavori fini ad alta velocità.

Formato massimo di carta	cm. 56 x 78
Luce di stampa	cm. 53 x 75
Forza motrice con mettifoglio	HP 3
Forza motrice senza mettifoglio	HP 2
Peso approssimato con mettifoglio	kg. 3100
Peso approssimato senza mettifoglio	kg. 2600
Ingombro con mettifoglio	cm. 195 x 300
Ingombro senza mettifoglio	cm. 195 x 280
Altezza della pila di carta nel mettifoglio	cm. 35

La nuova Rapida di Lusso 3000 copie-ora